

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА ¹

Ежедневно с системой работают родители, ученики и преподаватели **2000** школ из разных регионов РФ.

В среднем родители и дети проводят на сайте **5-6 минут**, посещая при этом **4-6 страниц**.

Недельная статистика

| | Всего | Рекламных |
|-----------------------|-----------|-----------|
| Просмотры страниц | 8 390 471 | 1 929 808 |
| Уникальные посетители | 314 525 | 72 340 |

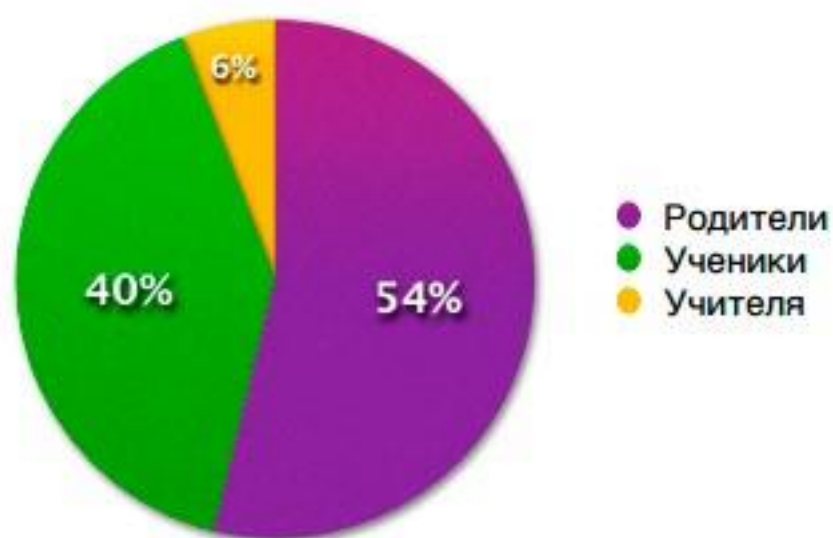
Доля просмотров
в Москве и Московской области



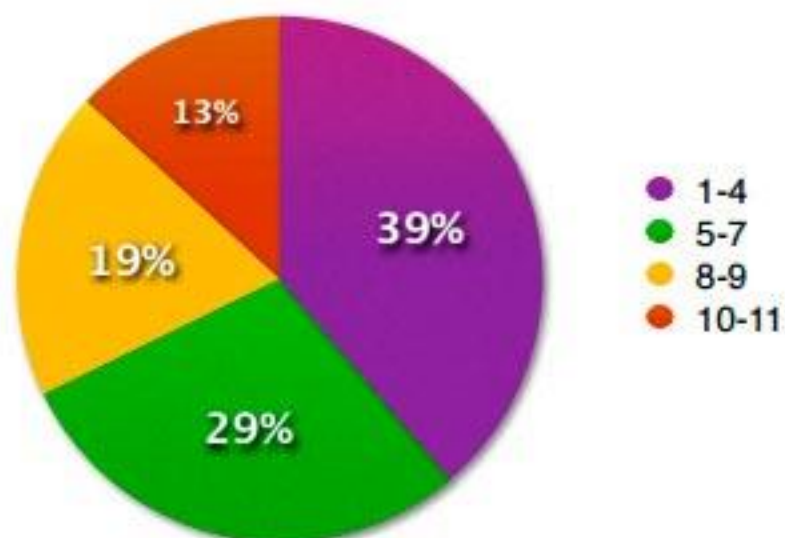
АНАЛИЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ САЙТА ²

Всего в систему введено ≈ **1 262 199** пользователей.

Распределение пользователей по ролям:



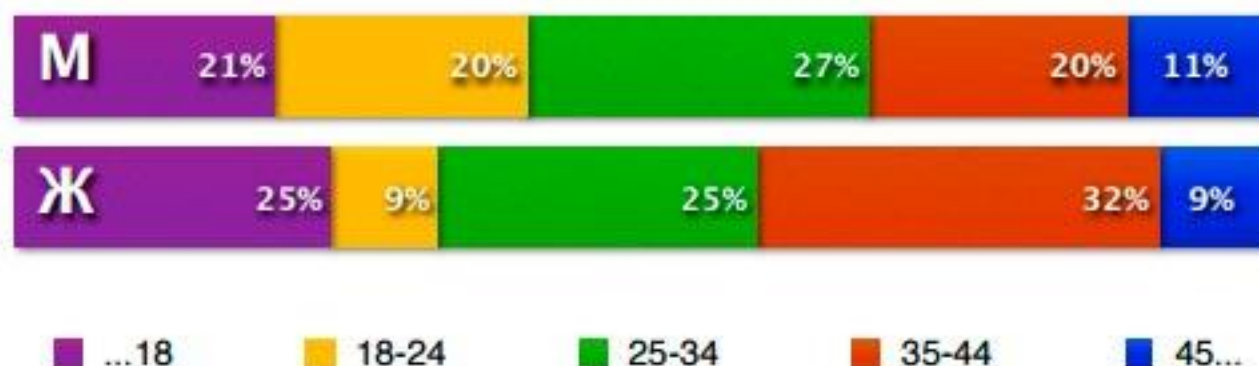
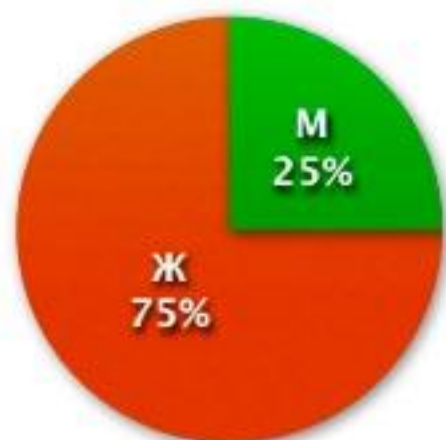
Распределение по классам:



¹ По данным Яндекс.Метрики

² По состоянию на февраль 2015 г.

Половозрастная структура



Коммерческие интересы

Аффинити-индекс (по Яндекс.Метрике) – отношение доли посетителей с заданным интересом на сайте к среднестатистической доле посетителей с этим же интересом на всех сайтах интернета.

| Категория | Аффинити-индекс | Доля визитов |
|------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| 1. <input type="checkbox"/> Литература и учебные материалы | 116,8% | 44,2% |
| 2. <input type="checkbox"/> Кино | 79,0% | 27,3% |
| 3. <input type="checkbox"/> Бизнес | 69,6% | 22,7% |
| 4. <input type="checkbox"/> Семья и дети | 105,5% | 18,5% |
| 5. <input type="checkbox"/> Туризм | 65,9% | 15,4% |
| 6. <input type="checkbox"/> Кулинария | 72,4% | 11,5% |

Собственный опрос родителей

